# **ROADMAP**

**Étape 1 : Analyse et planification (2 semaines)**

* Identifier le public cible ;
* Effectuer une étude de marché approfondie ;
* Définir les objectifs.

**Étape 2 : Développement du contenu (1 mois)**

* Concevoir les programmes de formation ;
* Rédiger le contenu pédagogique ;
* Engager des formateurs et des experts.

**Étape 3 : Développement de la plateforme (2 semaines)**

* Concevoir le site web
* Choisir la plateforme de formation en ligne ;
* Personnaliser la plateforme ;
* Tester la plateforme.

**Étape 4 : Création et lancement des cours (3 semaines)**

* Enregistrer les cours ;
* Charger le contenu sur la plateforme ;
* Organiser une période de lancement.

**Étape 5 : Marketing et promotion (en continu)**

* Mettre en œuvre une stratégie de marketing numérique ;
* Créer du contenu marketing ;
* Collaborer avec des partenaires.

**Étape 6 : Suivi et amélioration continue (en continu)**

* Recueillir les retours d'expérience ;
* Mettre à jour le contenu ;
* Élargir l'offre de formation.